



Benoît Pénicaut
6 bis, rue des Venêts
92000 Nanterre
bpenicaut@gmail.com - 06 50 87 98 75
www.benoitpenicaut.fr - @Benoit_P_

27 ans
titulaire du permis B

Chef de Projet Web

Passionné – Travail en équipe – Rigueur – Force de proposition – Ecoute

VIE PROFESSIONNELLE

-
- Depuis nov. 2013** **Chargé CRM-Community Management – Media Participations – Paris**
- **Community Management** – Recrutement de 60 000 fans Facebook, 6 000 followers Twitter
 - Mise en place et suivi de newsletters hebdomadaires et thématiques – 60 000 abonnés
 - Refonte totale de la page d'accueil d'un des portails web du groupe
 - **Maintenance corrective et évolutive** quotidienne d'un des portails web du groupe
- Mars 2012-oct. 2013** **Chef de Projet Webmarketing – Octelio Conseil – Paris**
- Gestion de bases de données clients e-mail (flux de mise à jour, suivi qualité des données)
 - Mise en place de programmes d'**e-CRM** personnalisés
 - **Mise en place et suivi** de campagnes d'e-mailings BtoB et BtoC
 - Mise en place de formulaires d'inscription en ligne
- Jan. 2010-déc. 2011** **Assistant Marketing-CRM en apprentissage – Peugeot SA – Paris**
- Gestion des bases de données clients
 - Gestion des contacts Internet Peugeot France
 - Mise en place et suivi de campagnes d'e-mailings BtoB et BtoC
 - **Gestion du site internet** MyPeugeotExperience.fr

FORMATION

-
- 2008-2011** Master de Marketing en apprentissage – ESC Dijon Bourgogne
- Sept.-déc. 2010** Semestre d'échange universitaire – Bilkent University – Ankara - Turquie
- 2006-2008** BTS Assistant de Gestion PME-PMI – Lycée Carcado-Saisseval – Paris
- Juin 2006** Baccalauréat Général, série Littéraire – Lycée Notre-Dame d'Orveau - Angers

Compétences informatiques : suite Office, Access, Dreamweaver, Photoshop, Fireworks, Filezilla, e-mailing : Néolane, Selligent, Cheetahmail, SmartFocus, Mailchimp, Mailjet, CMS : Wordpress, Ez Publish, Google Analytics, Tweetdeck

VIE ASSOCIATIVE

-
- 2013-2014** **Coordination équipe web – Courant pour une écologie humaine**
- **Coordination** de l'équipe web
 - Mise en place et routage de newsletters bi-mensuelles
 - Animation d'une page facebook
- 2012-2013** **Chef du pôle digital – Organisation d'événements nationaux**
- **Community management** - Recrutement de 44 000 fans Facebook, 20 000 followers Twitter
 - Création, animation et **suivi analytics** d'un portail web : 30 000 visiteurs uniques /jour
 - Mise en place et suivi de campagnes d'e-mailings : 400 000 adresses qualifiées
 - Responsable des dispositifs live : blog, retransmission vidéo, live-tweet, e-influence
- 2006-2013** **Responsable d'unité – Scoutisme**
- **Encadrement** de jeunes de 8 à 12 ans (2006-2011)
 - Formation de responsables d'unité (2011-2013)
 - **Création et animation d'un portail web** et d'une page Facebook

LANGUES

-
- Anglais** Lu, écrit, parlé – TOEIC (785/990)
- Espagnol** niveau scolaire

LOISIRS

Titulaire de la formation Prévention et Secours Civiques 1 (PSC1), œnologie, lecture, chant
Sports : rugby, natation, tennis
Voyages : Pologne, Allemagne, Espagne, Portugal, Canada, etc.